



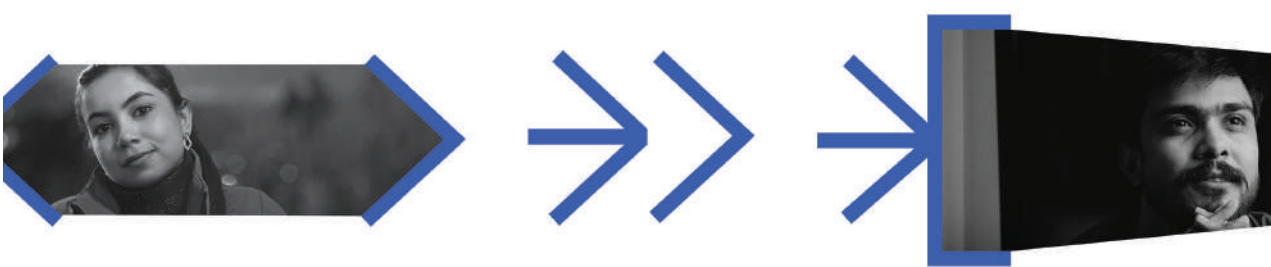
bu artwork süni intellekt vasitəsilə hazırlanıb

10 / code
academy

Qrafik Dizayn və Vizual Kommunikasiyalar

#GələcəkBurada

www.code.edu.az



we don't see color +



+ **we see people**

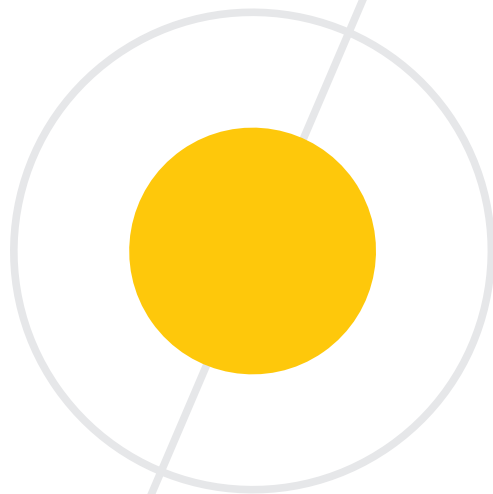


Firuzə Əzizova

Grafik və Veb dizayn
tələbəsinin final layihəsi



QRAFİK DİZAYN QLOBAL DÜNYADA



Qrafik dizayn vizual kommunikasiyaların yaradılması, tərtib olunması və təşviqi üçün istifadə olunan yaradıcı və texniki prosesləri özündə birləşdirir. Bu sahə şəkillər, rənglər, mətn və digər vizual elementlər vasitəsilə bir informasiyanın yaradıcılıq tətbiq etməklə izləyiciyə düzgün şəkildə ötürülməsini təmin edir. Qrafik dizayn sahəsi posterlər, kitablar, jurnallar, broşürlər, brendinq qablaşdırma, digital və hərəkətli dizayn kimi bir çox anlayışları özündə birləşdirərək reklam və dizayn agentliklərindən böyük korporativ şirkətlərə qədər bir çox sahədə tətbiq olunur. **Global statistika göstərir**

bazar payı

43.4

milyard dollardır

frilans
işləyənlər

90%

dizaynerlərin

50.2%

qadın

dizaynerlərin

49.8%

kişi

Global göstəricilərə əsasən qrafik dizayner peşəsinə yiyələnənlərin yaş aralığı isə kifayət qədər genişdir. Onların **27%-i 20-30 yaş, 34%-i 30-40 yaş, 39%-i isə 40 yaşdan yuxarı** şəxslərdir.

Ümumiyyətlə, statistikalar göstərir ki, qrafik dizayn sənayesi durmadan böyüyür və sahə kreativ iqtisadiyyatda mühüm rol oynayır. Marketing, kreativ agentliklər, həmçinin digər vizual kommunikasiyaya ehtiyac duyulan bütün istiqamətlərdə peşəkar qrafik dizaynerə tələbat var.



Baku International Short Film Festival



Leyla Abdullayeva

Qrafik və Veb dizayn
tələbəsinin final layihəsi



QRAFİK DİZAYN CODE ACADEMY-DƏ

Təhsilin

85%-i

**praktiki iş
üzərində
və qlobal
təcrübələrə
əsaslanaraq
hazırlanmışdır.**

Code Academy-dəki Qrafik Dizayn və Vizual Kommunikasiyalar təhsili sektorun ehtiyaclarını nəzərə alaraq hazırlanmışdır və məqsəd, sadəcə, texniki mütəxəssislər hazırlamaq deyil, xüsusilə dizaynın əsaslarını tələbələrə öyrədərək sahib olduqları xəyal güclərini reallığa çevirmələrinə imkan yaratmaqdır. Təhsilin 85%-i praktiki iş üzərində və qlobal təcrübələrə əsaslanaraq hazırlanmışdır. Bu isə o deməkdir ki, Code Academy-də Qrafik Dizayn və Vizual Kommunikasiyalar təhsili alaraq məzun olan hər bir şəxs bu istiqamət üzrə yerli və xarici bazardakı tələbatları qarşılayan peşəkar dizaynerlərə çevrilmə potensialına sahibdir.



Qeyd olunan əmək haqqıları tam ştat və remote iş imkanları nəzərə alınaraq hesablanıb.

Bununla yanaşı akademiyanın **Zəmanətli Təhsil Modeli** ilə hər bir tələbəyə təhsilini təkrar alma imkanı verilir. Proqramın sonunda buraxılış layihələrini başa vuran tələbələr karyeraya hazırlıq prosesini bitirməklə yanaşı, fərdi portfolio hazırlayaraq məzun olurlar.

TƏDRİS PROQRAMI



● Qrafik dizayna giriş (Vektor qrafikası)

1

Bu modul dizayn ilə tanışlıq və proqram təminatlarından istifadəni öyrədir. Qrafik dizaynın əsas prinsipləri, vektor qrafikasının xüsusiyyətləri, Adobe Illustratorla yaxından tanış olmaqla kompleks və çətin vektor obyektlərin hazırlanması, naxışların yaradılması və dizaynın ilkin nəzəri prinsipləri öyrədilir. Rənglərin qanunauyğunluqları və onların istifadə qaydaları, qrafik dizaynda rəng kataloqları, onların çapda və monitorlarda istifadə qaydaları izah edilir.

● Tipoqrafika və mətnlərlə iş

2

Vizual kommunikasiyanın ən önəmli elementlərindən biri hesab edilən simvol və mətnlərlə işləmə prinsipləri, dizaynlar hazırlanarkən mətnlərin önəmi və onların dizayna qatdığı dəyər öyrədilir.

● Rastr qrafikası

3

Bu modulda Adobe Photoshop proqramına giriş, şəkillərlə iş və onlar vasitəsilə kompozisiyaların yaradılması, yaradıcı düşüncənin dizaynda necə tətbiq edilməsi izah edilir. Həmçinin, şəkil və mətnlərlə kompozisiyaların təşkili də öyrədilir.

● Manipulyasiya və foto redaktə

4

Şəkillər üzərində daha çətin və kompleks işlərin görülməsi, işıq və kölgənin istifadə prinsipləri izah edilir. Tədris zamanı reklamçılıq dünyasına giriş edərək yaradılmış kompozisiyalarda düzgün marketing baxışının yaradılması prinsipləri öyrədilir. Həmçinin, süni intellektin qrafik dizaynda rolu və dizaynerə qatdığı dəyərlər, süni intellekt platformaları və onlardan istifadə öyrədilir.

● Vizual kommunikasiyada üslublar və kompozisiyalar

5

Rənglərin qanunauyğunluqları və onların istifadə qaydaları, qrafik dizaynda rəng kataloqları, onların çapda və monitorlarda istifadə qaydaları, rəng kodları, rəng palitraları və digital fırçalardan istifadə izah edilir.

● Qrafik dizaynda 3D

6

Adobe Illustrator və Adobe Dimension ilə 3D qrafikasına giriş edilərək, dizaynda 3D modellərinin hazırlanması və istifadə qaydaları öyrədilir. Həmçinin, materiallarla iş və işıqlandırmanın əsas prinsipləri, 2D və 3D qrafikasının kompozisiyada birgə istifadəsi izah edilir.

● Çoxsəhifəli materialların dizaynı (Editorial dizayn)

7

Bu modulda çoxsəhifəli materialların (məhsul kataloqları, jurnallar, müxtəlif kontentli broşürlər) dizaynı və çapa hazırlanma məntiqləri, mətn kontenti - başlıqlar, yarımbaşlıqlar, kütləvi mətnlərlə daha üst səviyyədə işləmə öyrədilir. Eyni zamanda mətnlər, şəkillər və digər obyektlərin səhifə dizaynında istifadəsi qaydaları da izah edilir.

● Brendinq

8

Brendinq haqqında ümumi məlumatlar, şirkətlərin brendinqi, onların simasının yaradılması və ya yenilənməsi (rebrandinq), əsas mərhələlər öyrədilir. Bununla yanaşı loqotiplər, loqobook, korporativ üslub, reklam materialları və promo materialların yaradılması prinsipləri, proyektin təqdim edilməsi prosesi izah edilir.

● Qablaşdırma və etiket dizaynı

9

Qablaşdırma dizaynının prinsipləri, etiket və qablaşdırmalar, onların dizaynlarının hazırlanmasında diqqət ediləcək əsas məqamlar, satış nöqtələrində olan stendlərin və digər reklam materiallarının (POS) brendinqi öyrədilir.

● Hərəkətli Qrafika (2D Motion)

10

Bu modulda Adobe After Effects ilə motion qrafikasına giriş edilir. Hərəkətli qrafikanın baza prinsipləri və hərəkətin fizikası, mətn və "shape" animasiyaları, daha sonra yaradılmış konseptin animasiya edilməsi, Adobe Premier vasitəsilə video və musiqilərlə iş öyrədilir.

HANSI BACARIQLARA SAHIB OLACAQSAN?

- **Təməl qrafik dizayn bilikləri**

Qrafik dizaynın anlayışları, vizual elementlər və onlardan istifadə, tipografika, kommunikasiyada kompozisiya və üslublar.

- **Marketing və reklam**

Dizaynda marketing yanaşması, istifadəçilərlə vizual kommunikasiyanın düzgün qurulması, dizayn prosesində satışın nəzərə alınması.

- **Brending**

Loqolar və onların müxtəlifliyi, brendin vizual məntiqinin və dilinin qurulması və brend qaydalarının formalaşdırılması.

- **Qablaşdırma və etiket dizaynı**

Müxtəlif növ məhsul qablaşdırmaları və etiketlərin dizayn edilməsi prinsipləri, satış nöqtələrində məhsul brendinqi.

- **3D qrafikası**

Qrafik dizaynda 3D üslubu, sadə 3D obyektlərin yaradılması və ya hazır obyektlərdən istifadə edərək müxtəlif kompozisiyaların hazırlanması.

- **Çoxsəhifəli materialların dizaynı və çapa hazırlanması**

Jurnallar, broşürlər, kitablar və digər çoxsəhifəli materialların dizayn edilməsi prinsipləri.

- **Baza səviyyəsində 2D motion dizayn**

Vizual kompozisiyaların hərəkətə gətirilməsi, animasiyanın baza prinsipləri.

- **Süni intellekt platformalarından istifadə**

Süni intellekt alətlərindən istifadə edərək dizayn tapşırığının, ideyanın əldə edilməsi və hazırlanması.

BU TƏDRİS KİMLƏR ÜÇÜNDÜR?

**QRAFİK
DİZAYNA
MARAĞI OLAN
VƏ KARYERASINI
BU SAHƏDƏ
QURMAQ
İSTƏYƏN HƏR
KƏS İŞTİRAK
EDƏ BİLƏR.**

AZGRANATA
WINE BY ALIYEV

White-sweet wine

MAPU means "earth" in the language of the Mapuche, native people of Chile. According to their beliefs, the word literally "people of the earth" represented the wine as a sacred square. Traditional tools for working the soil are depicted on the coloured figure. The wine has an intense black cherry color and aromas of wildberries, black cherry, black pepper and spices. The flavor is well-developed, with a sweet fruit driven palate ending with a vibrant acidity.

14% vol.
18-45 g/dm³
750 ml

SHIRAZ CABERNET
2015

Xanım Əliyeva

Qrafik və Veb dizayn
tələbəsinin final layihəsi



CODE ACADEMY TƏLƏBƏSİ OLMAQ

Code Academy-də tədris alan hər bir tələbə sahə üzrə bilik və bacarıqlarını inkişaf etdirməklə yanaşı, eyni zamanda bu sahənin peşəkarları ilə bir mühitdə olmaq imkanı qazanacaq, 8000 nəfərdən çox tələbəsi olan Code Academy ailəsinin bir parçasına çevrilərək, yeni dünyanın mütəxəssisləri ilə davamlı ünsiyyətdə olacaq və Open Space ərazisindən şəxsi və peşəkar inkişafı üçün istifadə edə biləcəkdir.

+10.000

ümumi
tələbə sayı

116

pedaqoji
heyət

12^{saat} / 7gün

"Open Space"-dən
istifadə



Məzunlarımızın işlədiyi top şirkətlər



TƏLƏBƏLƏRİMİZİN UĞUR HEKAYƏLƏRİ



Rima Əlizadə
Qrafik Dizayner
McCann Baku

Məqsədiniz varsa, arxasınca getmək lazımdır. Çünki zaman keçdikdən sonra başa düşürük ki, artıq başqa bir fürsətimiz yoxdur. Həqiqətən, çalışqan birsinizsə, bu yolu getməyə dəyər.



Ruqiyyə Babayeva
Qrafik Dizayner
Code Academy

Əsl uğur işə həvəslə yanaşmaq və həyatın hər anına yaradıcılıq gətirməklə mümkündür. Code Academy məqsədimə çatmağımda mənə lazımı bilik və bacarıqlar verərək, bu uğura nail olmağımda mühüm rol oynadı.



Şamxal Bayramov
Qrafik Dizayner
Xəzər Media Mərkəzi

Sevdiyin işi öyrənmək həmişə maraqlı və həyəcanverici olsa da, onu daha maraqlı edən bu yolda sənə yoldaş olan şəxslər və içində olduğun mühitdir. Bu məkan məhz Code Academy-dir.



Turqay Qasımlı
Lead Product Designer
Yelo Bank

Xoşbəxt insan sevdiyi işlə məşğul olandır. Sevdiyin işlə məşğulsansa, uğur qaçınılmazdır.

Tədris proqramı cədvəli

Həftəiçi: Bazar ertəsi - Cümə (5 gün)

Səhər: 09:00 - 12:45	21 həftə
Günorta: 14:00 - 17:45	21 həftə
Axşam: 19:00 - 21:45	28 həftə

Həftəsonu: Şənbə, Bazar (2 gün)

Sæhær: 10:00 - 14:45	33 hæfta
Günorta: 15:30 - 20:15	33 hæfta

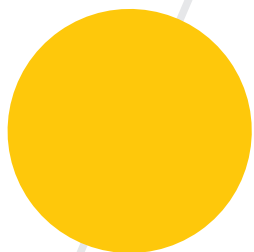
* Tədris proqramı lab saatları daxil ümumilikdə 330 saat davam edir.

Növbəti tədris hədəfin: **UX/UI Dizayn, 2D Motion Dizayn**



Ziya Rehimov
Grafik ve Veb dizayn
tələbəsinin final layihəsi





Nizami küç. 203B, AF Business House, 2-ci mərtəbə
+99412 310 0113 / +99450 444 2633
info@code.edu.az / www.code.edu.az

