



bu artwork süni intellekt vasitəsilə hazırlanıb



Digital Marketing Professional (DMI Pro)

#GələcəkBurada

www.code.edu.az

”

Marketinq artıq daha çox etdiyiniz hərəkətlərlə deyil, danışdığınız hekayələrlə əlaqəlidir.

SET QODİN

Amerikalı yazıçı və sahibkar

DIGITAL MARKETING QLOBAL DÜNYADA

Günü-gündən rəqəmsallaşan qlobal dünyada digital marketing istər lokal, istərsə də qlobal miqyasda uğur əldə etmək istəyən bizneslər və fərdi şəxslər üçün əvəzsiz aləmə çevrilib. Onun transformativ gücü coğrafi sərhədləri aşaraq istənilən auditoriyaya çətinlik çəkmədən çatmağa və daha sürətlə böyüməyə imkan verir. Belə ki digital platformada brend varlığını yaradıb gücləndirmək rəqiblər arasında fərqlənmək istəyən şirkətlər üçün olduqca əhəmiyyətlidir.

Digital Marketing Institute-nun hesabatına görə digital marketing mütəxəssisi üçün ən vacib bacarıqlara məlumatların təhlili, məzmunun yaradılması, sosial media marketinqi və axtarış motorlarının optimallaşdırılması (SEO) daxildir. Ənənəvi marketing metodlarından fərqli olaraq, digital marketing görülən işlərin nəticələrini real vaxtda ölçməyə imkan verir. **Global statistika göstərir**

Global bazarda

23.000

aylıq
vakansiya sayı

Bazar həcmi

2026-cı ilə qədər

807

milyard dollar
olacaq

Reklam xərcləri

2026-cı ilə qədər

455.3

milyard dollar
olacaq

DIGITAL MARKETING CODE ACADEMY-DƏ

Beynəlxalq
Sertifikat

**"Certified
Digital
Marketing
Professional"**



Digital Marketing tədris proqramı Code Academy ilə İrlandiya mərkəzli Digital Marketing Institute-un eksklüziv partnyorluğu əsasında tədris edilir. Partnyorluq nəticəsində Code Academy-nin Digital Marketing tədris proqramı beynəlxalq standartlara uyğun hazırlanmışdır və bu proqramdan məzun olan tələbələr ödənişsiz şəkildə beynəlxalq **"Certified Digital Marketing Professional"** imtahanında iştirak edərək sertifikat əldə etmək imkanına sahib olurlar. Həmçinin uğurlu nəticə göstərən tələbələr **"Meta Blueprint"** sertifikat imtahanına daxil olmaq imkanı qazanırlar.



Qeyd olunan əmək haqqıları tam ştat və remote iş imkanları nəzərə alınaraq hesablanıb.

A black and white portrait of David Ogilvy, a man in a dark suit, white shirt, and patterned tie. He is looking slightly to the right with a thoughtful expression. He is holding a pair of glasses in his hands. The background is a plain, light color.

”

Ən yaxşı ideyalar
zarafatla gəlir.
Düşüncələrinizi
mümkün olduğu
qədər yumoristik edin.

DEVID OGILVI

İngilis reklam maqnatı

TƏDRİS PROQRAMI



● Süni intellekt dövründə digital marketing

1

Bu modul süni intellekt dövründə digital marketingin əsas prinsiplərini və məqsədlərini əhatə edir. Modul sizə aydın, həyata keçirilə bilən biznes hədəflərini müəyyənləşdirmək, digital araşdırma apararaq auditoriyanız və sektorunuz haqqında məlumat əldə etmək, müştərilərinizlə effektiv kommunikasiya yaradaraq tam inteqrasiya olunmuş 360 dərəcə digital marketing kampaniyasının təməllərini hazırlamaq imkanı verəcəkdir.

● Kontent Marketingi

2

Kontent marketingin əsas prinsiplərini əhatə edir. Kontent marketing strategiyasını yaratmaq, planlaşdırmaq və həyata keçirmək üçün tələb olunan bilik və bacarıqları aşılayır. Kontentin yaradılması, təkmilləşdirilməsi, planlaşdırma vasitələri və təşviq üsullarından istifadə edərək onun dəyərini artırmağı öyrədən istiqamətləri əhatə edir.

● SMM – Sosial Media Marketingi

3

Bu modul Digital Marketing üçün əsas sosial media platformalarını əhatə edərək sosial medianın biznes məqsədli necə istifadə olunacağını göstərir. Sosial media auditoriyasını böyütmək və cəlb etmək üçün ən yaxşı üsulları və təcrübələri izah edir. Həmçinin əsas sosial media platformalarında effektiv ödənişli reklam kampaniyalarının necə qurulacağını öyrədir.

● Vebsaytın hazırlanması və optimizasiyası

4

Modul veb saytın hazırlanması, effektiv dizaynı və optimallaşdırılması üzrə əsas anlayışları əhatə edir. Bu sizə WordPress istifadə edərək sadə, yaxşı tərtib edilmiş və optimallaşdırılmış veb sayt qurmaq imkanı verəcəkdir. Modul veb saytların fəaliyyətini izləmək və nəticələri ölçmək üçün statistikadan necə istifadə olunacağını da öyrədir.

● SEO – Axtarış Motoru Optimizasiyası

5

Bu modul SEO-nun əsasları və axtarış motorlarının necə işlədiyindən bəhs edir. Veb sayta ziyarətçi gətirən SEO düzgün kontent planını qurmaq üçün açar söz və rəqib araşdırmalarından necə istifadə olunacağını izah edir. Həmçinin real veb saytın Google-da indekslənməsi prosesi, Google Analytics və Google Search Console ilə nəticələrin ölçülməsi və analizi öyrədir.

● Veb Analitik

7

Google Analytics 4-un (GA4) necə qurulduğunu, veb saytın trafiki və izləyiciləri haqqında məlumatların əldə edilməsi yollarını izah edir. Kampaniyaları izləmək və təhlil etmək üçün GA4 hesabatlarından və xüsusiyyətlərindən istifadə yolları barədə ətraflı məlumat verir.

● Digital marketing mütəxəssisləri üçün peşəkar bacarıqlar

9

Bu modul layihə idarəetməsi, agile düşüncə, effektiv vaxt idarəetməsi, məlumatların düzgün şəkildə analiz və vizuallaşdırılması, kreativ düşüncə kimi mövzuları öyrədir. İştirakçılara, iş proseslərini daha səmərəli və effektiv şəkildə idarə etmək üçün əsas prinsipləri və təcrübəni təmin edir. Layihə idarəetməsində planlama, təşkilat, monitoring və kommunikasiya kimi əsas amilləri vurğulayır.

● Paid Search & Display reklamları

6

Modul Paid Search, PPC kampaniyaları, Google Ads və Display reklamlar üzrə əsas məqamları əhatə edir. Google Ads platformasının effektiv istifadəsi və reklam kampaniyalarının performansının artırılması üzrə praktiki biliklər əldə edəcəksiniz. Əlavə olaraq, digər Google platformalardan istifadə edərək kampaniyaların performansını ölçməyi və hesabat verməyi əhatə edir.

● E-Mail Marketingi

8

Bu modul segmentləşdirmə, şəxsiləşdirmə, məlumatların qorunması ilə bağlı qanunvericilikdən bəhs edir. Modul əsas e-mail marketing vasitələri və üsulları ilə yanaşı, abunə olanların siyahısı və e-mail dizaynının ən yaxşı təcrübələrini araşdırır. E-mail-in açılması, klik sayı və marketingin avtomatlaşdırılması vasitələri ilə e-mail kampaniyasını yaratmaq, test etmək və optimallaşdırmaq yollarını əhatə edir.

● Digital Marketing Strategiyası

10

Effektiv digital marketing strategiyasının əsas komponentlərini müəyyənləşdirir. Effektiv büdcə planının hazırlanması və ROI-nin ölçülməsi yollarını aydınlaşdırır. Kanal seçimi, düzgün mesaj, dəqiq hədəflər və ölçülə bilən KPI-ların necə qurulacağını əhatə edir. Modul ümumi plan, ödənişli media planı, kampaniyanın fəaliyyət planı və digital marketing strategiyasının həyata keçirilməsini izah etməklə başa çatır.

HANSI BACARIQLARA SAHIB OLACAQSAN?

SMM (Sosial Media Marketinqi)

Bizneslər üçün uğurlu sosial media strategiyasının hazırlanması və tətbiqi. Həmçinin, sosial media kanalları vasitəsilə effektiv reklam kommunikasiyasının qurulması. Müştəri profilinin yaradılması və bunun əsasında effektiv kontent planının qurulması.

Google reklamları

Məhsul və xidmətlərin həm google axtarış, həm display, həm də youtube-da hədəf auditoriyasına uyğun şəkildə yerləşdirilməsi, reklam nəticələrinin effektivliyinin ölçülməsi, hesabatların hazırlanması və təqdim olunması

E-mail marketing

Effektiv e-mail marketing strategiyasının qurulması, real ESP-lər üzərində praktiki təcrübə, nəticələrin izlənməsi və ölçülməsi

Strategiya

Digital marketing strategiyasının qurulması və tətbiqi, effektiv media və büdcə planlarının tərtibi, əsas metriklər üzrə (CPC, CPA, CPM, CPL və s.) düzgün KPI-ların müəyyən olunması.

SEO (Search Engine Optimization)

Biznesləri google axtarış nəticələrində ilk sıralara yüksəldin. Effektiv açar sözlərin müəyyən olunması və bu sözlər üzrə saytların optimallaşdırılaraq orqanik trafik axınının təmin edilməsi

Veb analitika

Veb saytınızda analitik sistemlərin (google analytics GA4) düzgün şəkildə qurulması, hesabatların formalaşdırılması, məlumatların toplanması, təhlili və bu məlumatlar əsasında biznes üçün əhəmiyyətli qərarların verilməsi

Veb optimizasiya

Veb saytda baş verən proseslərin detallı təhlili və uyğun alətlərlə müştəri davranışlarının analizi. A/B test məntiqinin qurulması və nəticələr əsasında effektiv qərar vermə təcrübəsi.

Meta Reklamları

Məhsul və xidmətlərin Meta platformalarında (Facebook, Instagram) hədəf auditoriyasına uyğun şəkildə yerləşdirilməsi, reklam kampaniyalarının yaradılması və idarə olunması, reklam nəticələrinin effektivliyinin ölçülməsi, hesabatların hazırlanması və təqdim olunması.

BU TƏDRİS KİMLƏR ÜÇÜNDÜR?

**DIGITAL
MARKETİNGƏ
MARAĞI OLAN
VƏ KARYERASINI
BU SAHƏDƏ
QURMAQ
İSTƏYƏN HƏR
KƏS İŞTİRAK
EDƏ BİLƏR.**



”

Kontent Digital
Marketing-in
atomik hissəsi
hesab edilir.

REBEKKA LİB

Digital Marketing konsultantı

CODE ACADEMY TƏLƏBƏSİ OLMAQ

Code Academy-də tədris alan hər bir tələbə sahə üzrə bilik və bacarıqlarını inkişaf etdirməklə yanaşı, eyni zamanda bu sahənin peşəkarları ilə bir mühitdə olmaq imkanı qazanacaq, 8000 nəfərdən çox tələbəsi olan Code Academy ailəsinin bir parçasına çevrilərək, yeni dünyanın mütəxəssisləri ilə davamlı ünsiyyətdə olacaq və Open Space ərazisindən şəxsi və peşəkar inkişafı üçün istifadə edə biləcəkdir.

+10.000

ümumi
tələbə sayı

116

pedaqoji
heyət

12^{saat} / 7gün

"Open Space"-dən
istifadə



Məzunlarımızın işlədiyi top şirkətlər



TƏLƏBƏLƏRİN UĞUR HEKAYƏLƏRİ



Hürü İsmayılova
Digital Marketer
Google

Code Academy-də aldığı biliklər iş prosesini mənim üçün asanlaşdırdı və digital marketing sahəsində istifadə oluna biləcək alətlər haqqında yeni məlumatlar verdi.



Könül Həsənova
Performance
Marketing Specialist
Bolt, Tallin

Code Academy vasitəsilə digital marketing sahəsi ilə tanış olmağım "hansı sahə üzrə karyera qurmaq istəyirəm?" sualına dəqiq cavab tapmağıma səbəb oldu.



Şəhla Orucova
Senior Digital
Marketing Specialist
ABB

Code Academy-də təhsil almaq qərarını verdiyimdə mənim üçün bu qədər vacib bir yer olacağını düşünməmişdim. Çünki zamanla akademiya, sadəcə, gəlib tədris alıb getdiyiniz bir yerdən, bütün gününüzü keçirdiyiniz doğma bir məkana çevrilir. Bu da öz növbəsində yeni dostluqlar, əlaqələr yaradır.



Bayram Camallı
Digital Marketing
Specialist
AZAL

Akademiya netvörking baxımından mənə çox kömək oldu. Həm burada mütəxəssislərin təcrübələrindən faydalana bildim, həm də instruktoremün məni yönəltməyi bir çox iş görüşmələrində uğurlu nəticələr göstərdim.



Tomris Bədəlova
Digital Marketing Expert
Kapital Bank

Code Academy-də aldığı təhsil nəinki mənə yeni biliklər, həmçinin, yeni iş, yeni insanlar qazandırdı və böyük imkanlar yaratdı! Bir sözlə, bir tədrisdən daha çoxu!



Lalə Babaşova
Digital Marketing Specialist
Kazunion Turoperator
Azerbaijan by Rustar

Digital marketingin sərhədsiz dünyasını kəşf etmək, bazarda olan böyük markaların hədəflərinin reallaşmasının bir parçası olmaq, hər gün yenidən yaşadığım həyəcanlı təcrübədir. Bu bənzərsiz təcrübədə ən böyük və ilk yol yoldaşım Code Academy olduğu üçün şanslıyam.

”

Kontent hazırlayarkən
auditoriya üçün nəyin
yararlı olduğuna
əmin olanadək özünə
“başqa nə?” sualını ver.

ANNA HENDLİ

Digital Marketing spiker



”

Optimizasiyani
konversiyaya görə
deyil, gəlirlərinizə
görə edin.

NEİL PATEL

Marketing konsultantı





Nizami küç. 203B, AF Business House, 2-ci mərtəbə
+99412 310 0113 / +99450 444 2633
info@code.edu.az / www.code.edu.az

